



**FOR TALENTS**

TRANSMISSION & CROISSANCE



**Communiqué de presse**  
le 4 avril 2023

## **Altavia accueille For Talents dans son capital pour accompagner la transmission au sein du groupe familial et soutenir son développement.**

For Talents, société d'investissement de capitaux familiaux au service de la réussite de la transmission entre deux générations dans les entreprises détenues par les familles, prend une participation minoritaire au sein du capital du groupe Altavia, premier réseau mondial dédié aux services marketing pour le retail.

For Talents prend la succession de BNP Paribas Développement et de Andera Midcap dans le capital du groupe et devient ainsi actionnaire minoritaire de référence du groupe familial.

For Talents accompagnera le processus de transmission entre Raphaël Palti, Fondateur, et l'un de ses fils, Sydney Palti, Directeur Général Délégué.

L'évolution de la gouvernance du groupe est programmée à partir de mai 2024, date à laquelle Sydney Palti deviendra Directeur Général et Raphaël Palti prendra la mission de Président non exécutif du groupe.

**Raphaël Palti, Fondateur d'Altavia, déclare :** *« C'est avec enthousiasme que nous accueillons Matthieu Leclercq et l'équipe de For Talents dans le capital d'Altavia. Dès nos premiers échanges, ils ont montré leur capacité à comprendre les ambitions et les enjeux d'Altavia, tout en appréhendant également les dynamiques familiales qui ont conduit à valider notre démarche de transmission intergénérationnelle. Je remercie vivement BNP Paribas Développement et Andera Midcap pour leur accompagnement de long terme, toujours bienveillant et tourné vers la croissance durable et pérenne.*

*J'ai toute confiance en Sydney, qui saura apporter son énergie pour adapter le groupe aux évolutions constantes des besoins de nos clients et, avec les équipes d'Altavia, poursuivre son développement mondial ».*

*« Alors que le groupe passe le cap des 40 ans, c'est un nouveau cycle de croissance qui s'ouvre pour Altavia. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nos trois principaux leviers sont l'accélération du plan de transformation, la poursuite d'un développement organique international soutenu et une stratégie de croissance externe résolument volontariste. »* déclare **Sydney Palti**.

*« Nous sommes fiers d'accompagner Altavia, une ETI française, familiale, agile et innovante, qui se donne les moyens de se transformer pour rester leader sur son marché. Son implantation mondiale fait d'elle un partenaire majeur de ses clients, en soutien de leur développement. Notre mission sera d'accompagner le passage de flambeau entre Raphaël et Sydney, pour qu'il soit créateur de valeur pour le groupe Altavia et ses équipes »* explique **Blandine Pessin-Bazil, Partner en charge de l'activité transmission de For Talents**.

## **L'approche de l'équipe For Talents est basée sur un constat : le taux de transmission intergénérationnelle des entreprises familiales est faible.**

Les ETI familiales constituent un moteur économique indéniable en France. Parmi le nombre total des cessions-transmissions d'ETI, seules 10% sont des transmissions familiales (*source : étude KPMG-METI novembre 2021*).

L'ambition de For Talents est d'augmenter la réussite des passages de flambeau entre deux générations dans les entreprises familiales, afin de les pérenniser. For Talents a développé une démarche inédite basée sur un double protocole : un protocole d'investissement et un protocole d'accompagnement de la transmission entre un dirigeant familial et son successeur, qui prend également en compte la nécessité de maintenir l'unité des actionnaires familiaux.

### **Conseils du Groupe Altavia :**

- Conseil M&A : Capstone Finance (Thaddée Willart, Alexandre Delbos)
- Conseils juridiques : Cohen Amir-Aslani (Gérard Cohen, Kévin Flochlay), Cards Avocats (Jean-François Carré)

### **Conseils de For Talents :**

- Conseil juridique : Jones Day (David Swinburne, Kevin Bousset)
- Due Diligence juridique et fiscale : Jones Day (juridique : David Swinburne, Kevin Bousset ; fiscal : Emmanuel de la Rochethulon, Théo Piazza)
- Due Diligence financière : KPMG Transaction Services (Guilhem Maguin, Rémi Varennes, Donia Cressey)
- Due Diligence stratégique : Advention Business Partners (Jean-Michel Schmitt, Iska Pivois)

## **À propos de For Talents**

Créée en 2021 par Matthieu Leclercq, ancien Président de Décathlon et fondateur d'O'Tera, For Talents est une société d'investissement de capitaux familiaux au service de la réussite du passage de flambeau entre deux générations dans les ETI familiales.

For Talents se positionne comme un partenaire-actionnaire et réalise des investissements minoritaires permettant aux familles de conserver le contrôle de leur entreprise, tout en les accompagnant dans ce moment charnière de la transmission. L'approche est sur-mesure, fondée sur une relation de proximité avec le dirigeant, son écosystème familial et le système de gouvernance de l'entreprise.

For Talents a d'ores et déjà investi auprès d'entreprises familiales majeures dans leur secteur telles que Paprec Group, Groupe Petit Forestier et Riou Glass.

Plus d'informations : [www.fortalents.com](http://www.fortalents.com)

## **À propos d'Altavia**

Altavia est le premier réseau mondial indépendant dédié aux services marketing pour le Retail. Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son Président - Directeur Général, le groupe propose des solutions d'Activation Commerciale spécialement adaptées aux besoins du commerce. Présent dans 45 pays sur 4 continents, le groupe Altavia accompagne plus de 500 enseignes et marques commerçantes. En 2022, Altavia compte 2 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 801 millions d'euros.

## **Creative Commerce & Marketing Execution au service du lien client.**

Altavia trouve des voies créatives, technologiques, responsables et performantes, au service quotidien de la qualité du lien client. Nous intervenons sur toute la chaîne de valeur : depuis le conseil et la création, l'exécution, jusqu'au déploiement et à l'installation.

**Le client : alpha et omega du commerce.**

Depuis sa création, Altavia défend un commerce ouvert et vivant, créateur de rencontres, de mélanges et d'opportunités. Un commerce radicalement humain.

**Retail for Humans.**

[www.altavia-group.com](http://www.altavia-group.com)

**CONTACTS PRESSE**

**FOR TALENTS**

Agence ComCorp

Sabrina Russo - +33 6 82 92 94 45

Ingrid Brégeon-Fall - +33 6 33 58 54 94

[fortalents@comcorp.fr](mailto:fortalents@comcorp.fr)

**ALTAVIA**

Laura Sévénier - Directrice de la Communication

[l.sevenier@altavia-group.com](mailto:l.sevenier@altavia-group.com) - +33 6 24 59 06 43

Hopscotch Décideurs

Agathe Rinaudo : [arinaudo@hopscotch.fr](mailto:arinaudo@hopscotch.fr) - +33 6 21 63 43 00

Céline Camara : [ccamara@hopscotch.fr](mailto:ccamara@hopscotch.fr) - +33 6 11 25 54 50